

Omstreden wondersap Xango werft student-verkopers

**Vasco van der Boon en
Ties Keyzer**
Amsterdam

.....
Distributeurs van de omstreden Amerikaanse fabrikant van het vermeende wondersap Xango zoeken verkopers onder Nederlandse jongeren. Een buitenlandse toezicht- houder heeft Xango aangemerkt als een piramidespel.

Een distributeur, Powerhouse PRO, werft sinds enkele maanden verkopers voor Xango bij studentenverenigingen in Amsterdam, Leiden, Wageningen, Utrecht, Til-

burg, Enschede, Nijmegen en Eindhoven, blijkt uit onderzoek door het FD. Powerhouse PRO stimuleert de vermoedelijk duizenden Nederlandse deelnemers maandelijks € 230 aan Xango-producten af te nemen. Vanaf dat punt ontvangen zij een deel van de opbrengst van andere verkopers die zij lid maken en van nieuwe verkopers die hun wederverkopers aanbrengen.

Dit heet 'multilevelmarketing' of 'social selling', bekend van bedrijven als Tupperware en HerbaLife. Omdat de toepassing door Xango 'kenmerken heeft van een pirami-

**Italiaanse
instantie zag
kenmerken
van pira-
midespel**

despel' kreeg het in 2010 een boete van de Italiaanse toezichthouder AGCM.

Xango stelt 'een van de best verkopende producten uit de geschiedenis van de directe verkoop' te maken. Het gaat vooral om drankjes en poeders van de mangosteenvrucht. Xango beweert twee miljoen mensen in 43 landen 'aan een inkomen' te helpen. Powerhouse PRO werft studenten met het vooruitzicht 'eigen baas' te worden met Xango-verkopen. Expert Claudia Gross waarschuwt dat jongeren kwetsbaar zijn voor de risico's van

de verkoopmethode van Xango.

De Amerikaanse Federal Trade Commission procedeert sinds afgelopen herfst tegen Vemma/Verve, omdat dit een piramidespel zou zijn. Ook dit bedrijf verkoopt energiedrankjes via directe verkoop. Wereldwijd stappen sinds kort Vemma-verkopers over naar Xango.

Xango zegt een 'voorbeeldige' reputatie te hebben.

LEES VERDER OP
Pagina 15

